

PESQUISA DE MERCADO

Pesquisa e inteligência de mercado imobiliário

Entidade – ADEMI-RJ

FINALIDADE	<i>Ofertar pesquisas de mercado, e estudos de mercado imobiliário para empresas associadas para ADEMI-RJ</i>
DESCRÍÇÃO DO SERVIÇO	<i>Estudos vocacionais de produto, Pesquisas quantitativas, qualitativas, estudos geo-demográficos, estudos de oferta, diagnósticos comerciais, e demais estudos de mercado imobiliário.</i>
CARACTERIZAÇÃO	<i>O serviço ajuda empresas a avaliar lançamentos imobiliários, estimar a demanda e absorção pelos mesmos, avaliar as percepções e opiniões do público –alvo, testar conceitos de imóveis, avaliar a oferta competitiva, fornecer orientação para inteligência de mercado, orientar a estratégia de mercado da empresa, bem como oferecer análises de situações críticas de comercialização.</i>
BENEFÍCIOS	<i>Aumentará a confiabilidade do lançamento imobiliário, evitará problemas de desempenho comercial, terá melhor precificação, bem como definirá melhor seu público-alvo.</i>

CONTRATAR:

Telefone: (21) 2543-1110

E-mail: ademi@ademi.org.br

UMA INICIATIVA

APOIO